ขอบเขตของงาน /รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะซื้อ

จัดซื้อ ชุดครุภัณฑ์ห้องปฏิบัติการระบบ CRM (Customer Relationship Management) แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร จำนวน 1 ห้อง

1. ความเป็นมา

การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความสำเร็จขององค์กร การนำระบบ Customer Relationship Management (CRM) มาใช้จะช่วยให้การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้ามีประสิทธิภาพมากขึ้น ไม่เพียงแค่การเก็บข้อมูลลูกค้า แต่ยังสามารถนำข้อมูลมาใช้ในการวิเคราะห์เพื่อพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาด การขาย และการบริการได้อย่างครอบคลุมและมีประสิทธิผลมากขึ้น จากการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการใช้เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับโปรแกรมที่ใช้ในการจัดการองค์กรมีบทบาทอย่างมากในการพัฒนาผู้เรียนให้เกิดศักยภาพทำให้เกิดโอกาสในการพัฒนาธุรกิจรูปแบบใหม่เกิดขึ้น ซึ่งในการเรียนการสอนในสาขาวิชานี้มีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องจัดหาและมีให้ซึ่งเครื่องมือการทดลองที่จะทำให้นักศึกษาได้ทดลองปฏิบัติเพื่อให้เกิดความชำนาญ และการเตรียมความพร้อมก่อนออกไปแข่งขันกับโลกภายนอก

ห้องปฏิบัติการ CRM ช่วยให้องค์กรสามารถรวบรวมข้อมูลของลูกค้าจากทุกช่องทาง ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลการซื้อสินค้า ประวัติการติดต่อ หรือความคิดเห็นของลูกค้า และนำข้อมูลเหล่านั้นมาวิเคราะห์เพื่อทำความเข้าใจพฤติกรรมและความต้องการของลูกค้าได้อย่างลึกซึ้ง ซึ่งจะช่วยให้องค์กรสามารถปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าได้มากยิ่งขึ้น

สาขาวิชาดิจิทัลสตาร์ตอัป มีความจำเป็นอย่างยิ่งในการจัดหาระบบ CRM (Customer Relationship Management) เพื่อนำมาใช้ในการจัดการเรียนการสอนและการบริการวิชาการเพื่อจัดหารายได้โดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่มีจากอาจารย์ผู้สอนสู่บุคคลทั่วไปและนักศึกษา ซึ่งจะเป็นการจัดการเรียนการสอนรองรับเทคโนโลยีที่ทันสมัยและเป็นส่วนสำคัญในการผลักดันให้กลไกการจัดการศึกษา การเรียนรู้ สามารถส่งผลโดยตรงให้กับผู้เรียนเข้าถึงองค์ความรู้ได้อย่างรวดเร็ว เพื่อตอบโจทย์ยุทธศาตร์ด้านการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิตและส่งเสริมตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ เป้าหมายที่ 4 : สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต ทั้งนี้เพื่อเตรียมความพร้อมของนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ ให้เกิดเข้าใจกระบวนการปฏิบัติงานด้านการจัดการองค์กรด้านเทคโนโลยีที่มีความทันสมัย เพื่อการจัดการเรียนการสอนที่ใกล้เคียงกับภาคอุตสาหกรรม และภาคธุรกิจภายนอก รวมทั้งสามารถจัดการเรียนการสอนเพื่อบริการทางวิชาการแก่บุคคลทั่วไปเพื่อการหารายได้และถ่ายทอดองค์ความรู้ที่มีอยู่ในมหาวิทยาลัย

2. วัตถุประสงค์

เพื่อทักษะการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการ ทำให้ผู้เรียนมีโอกาสเข้าถึงและฝึกปฏิบัติกับเครื่องมือเทคโนโลยีการจัดการความสัมพันธ์ลูกค้าที่ทันสมัย

เพื่อยกระดับมาตรฐานการจัดการศึกษาให้สอดคล้องกับภาคอุตสาหกรรม และการสร้างสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ที่ใกล้เคียงกับรูปแบบการทำงานจริงในภาคธุรกิจ

3. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอราคา

ผู้เสนอราคาต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

3.4 ผู้เสนอราคาต้องเป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพขายพัสดุดังกล่าว

3.5 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่มหาวิทยาลัยหรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

3.6 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทิ้งงานตามระเบียบของทางราชการ

3.7 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นว่านั้น

3.8 ผู้เสนอราคาต้องมีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

3.9 ผู้เสนอราคาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP)

3.10 ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางหรือขนาดย่อม (SME) พร้อมทั้งแนบสำเนาหนังสือรับรองการขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ SME เพื่อการจัดซื้อ/จัดจ้างภาครัฐ (Thai SME-GP) (ถ้ามี)

4. ขอบเขตของงาน

4.1 การยื่นเอกสารเสนอราคา ผู้เสนอราคาจะต้องทำตารางเปรียบเทียบรายละเอียดข้อกำหนดการจัดซื้อครุภัณฑ์ โดยใช้ตัวอย่างแบบฟอร์มการเปรียบเทียบตามตารางที่ 1 ในกรณีมีการอ้างอิงถึงข้อความอื่นในเอกสารที่เสนอมา ผู้เสนอราคาจะต้องระบุให้ชัดเจนพร้อมทั้งให้หมายเหตุ หรือขีดเส้นใต้หรือระบายสี พร้อมเขียนข้อกำหนดกำกับไว้ให้ตรงกัน เพื่อให้ง่ายต่อการตรวจสอบกับเอกสารเปรียบเทียบ

ตารางที่ 1 ตารางเปรียบเทียบคุณสมบัติของครุภัณฑ์ .....

อ้างถึงข้อ	ข้อกำหนด	ข้อกำหนดที่นำเสนอ บริษัท...	คุณสมบัติ	หน้า
1			ตามข้อกำหนด	
2			ตามข้อกำหนด	
3			ตามข้อกำหนด	

4.2 ผู้เสนอราคาต้องส่งแคตตาล็อก/และ/หรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของทุกรายการที่เสนอ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณา โดยทางมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ จะเก็บไว้เป็นเอกสารของทางราชการ ทั้งนี้ เอกสารที่ยื่นเสนอมา หากเป็นสำเนารูปถ่ายจะต้องรับรองสำเนาถูกต้อง โดยผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติบุคคล ทั้งนี้ ขอสงวนสิทธิ์ที่จะตรวจสอบโดยตรงตามขั้นตอนของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

5. รายละเอียดคุณลักษณะของพัสดุที่จะดำเนินการจัดซื้อ

ชุดครุภัณฑ์ห้องปฏิบัติการระบบ CRM (Customer Relationship Management) แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร จำนวน 1 ห้อง ประกอบด้วย

5.1 เครื่องคอมพิวเตอร์ปฏิบัติการ CRM จำนวน 31 ชุด คุณสมบัติพื้นฐาน หรือคุณสมบัติที่ดีกว่า ประกอบด้วย คุณลักษณะเฉพาะ ดังนี้

5.1.1 มีหน่วยประมวลผลกลาง (CPU) ไม่น้อยกว่า 5 แกนหลัก (5 core) หรือเทียบเท่า Core i5 โดยมีความเร็วสัญญาณนาฬิกาพื้นฐานไม่น้อยกว่า 2.5GHz และเพิ่มสัญญาณนาฬิกาสูงสุดได้ถึง 4.7GHz มีหน่วยความจำแคช (Intel Smart Cache) ไม่น้อยกว่า 20MB หรือดีกว่า มีเทคโนโลยีเพิ่มสัญญาณนาฬิกาได้ในกรณีที่ต้องใช้ความสามารถในการประมวลผลสูง จำนวน 1 หน่วย

5.1.2 มีหน่วยประมวลผลเพื่อแสดงภาพ โดยมีคุณลักษณะอย่างใดอย่างหนึ่ง หรือดีกว่า ดังนี้

1) มีหน่วยประมวลผลเพื่อแสดงภาพที่มีความสามารถในการใช้หน่วยความจำหลักในการแสดงภาพขนาดไม่น้อยกว่า 2 GB หรือ

2) มีหน่วยประมวลผลเพื่อแสดงภาพติดตั้งอยู่แผนวงจรหลักที่มีความสามารในการใช้หน่วยความจำแยกจากหน่วยความจำหลักขนาดไม่น้อยกว่า 2 GB หรือ

3) เป็นแผงวงจรเพื่อแสดงภาพแยกจากแผงวงจรหลักที่มีหน่วยความจำขนาดไม่น้อยกว่า 2 GB

5.1.3 มีหน่วยความจำหลัก (RAM) ชนิด DDR5-4800 มีขนาดไม่น้อยกว่า 8 GB หรือดีกว่า และต้องมีช่องใส่หน่วยความจำ (Memory Slot) ไม่น้อยกว่า 2 ช่องและรองรับการอัปเกรดหน่วยความจำรวมได้ไม่น้อยกวา 64 GB

5.1.4 มีหน่วยจัดเก็บข้อมูลชนิด Solid State Drive (SSD) ชนิด NVMe ขนาดความจุไม่น้อยกว่า 512 GB รองรับการเชื่อมต่ออุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลแบบ M.2

5.1.5 มีช่องขยาย (Expansion Slots): มีช่องขยายไม่น้อยกว่า 3 ช่อง เพื่อรองรับการติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติม เช่น อุปกรณ์เครือข่ายไร้สาย (Wireless Network Adapter) หรืออุปกรณ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

5.1.6 มีพอร์ตเชื่อมต่อ (Ports): มีพอร์ตเชื่อมต่อไม่น้อยกว่า 6 ช่อง ประกอบด้วย USB Type-A และ/หรือ USB Type-C

5.1.7 มีพอร์ตเชื่อมต่ออย่างน้อยดังนี้

- USB รวมไม่น้อยกว่า 6 ช่อง
- HDMI หรือ DisplayPort อย่างน้อย 1 ช่อง
- VGA อย่างน้อย 1 ช่อง

5.1.8 มีระบบเสียง (Audio): แบบ High Definition (HD) Audio พร้อมลำโพงในตัวขนาด 2W หรือดีกว่า

5.1.9 มีช่องเชื่อมต่อระบบเครือข่าย (Network) แบบ 10/100/1000 Mbps หรือดีกว่า

5.1.10 มี Wireless LAN ตามมาตรฐาน 802.11ax และ Bluetooth 5.2 หรือดีกว่า

ปิยพ

ศุภวรรณ์ ศุภโชนา

5.1.11 มีแป้นพิมพ์ (Keyboard) แบบ USB ซึ่งมีทั้งอักษรภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ตัวเลข และปุ่มฟังก์ชันบนแป้นพิมพ์ พร้อม Optical Mouse แบบ USB Mouse เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเครื่องหมายการค้าเดียวกับเครื่องคอมพิวเตอร์

5.1.12 มีระบบปฏิบัติการ: ติดตั้งระบบปฏิบัติการลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย (เช่น Windows 11 หรือเทียบเท่า)

5.1.13 มีจอแสดงภาพไม่น้อยกว่า 21.5 นิ้ว ประเภทของแผงจอ (Panel Type): VA ที่มีความละเอียด ไม่น้อยกว่า 1920 x 1080 พิกเซล, มีความสว่าง ไม่น้อยกว่า 250 cd/m2, อัตราส่วนความคมชัด (Contrast Ratio): ไม่น้อยกว่า 3000:1, มีอัตราการรีเฟรช (Refresh Rate): 100Hz และมีพอร์ตเชื่อมต่ออย่างน้อย HDMI และ VGA หรือดีกว่า

5.1.14 ผู้เสนอราคา จะเป็นผู้รับผิดชอบเรื่องการดูแลรักษาเครื่องคอมพิวเตอร์ให้อยู่ในสภาพใช้งานได้ตามปกติ โดยให้บริการ ณ สถานที่ที่ติดตั้งแบบ On-Site Service ทุกครั้งที่ร้องขอ เป็นเวลา 3 ปี โดยไม่มีค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้น

5.1.15 รับประกันไม่น้อยกว่า 3 ปี (On-site หรือ Carry-in)

5.1.16 อุปกรณ์ทุกตัวต้องอยู่ภายใต้เครื่องหมายการค้าเดียวกันทั้งหมด

5.2 เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายปฏิบัติการ CRM จำนวน 1 ชุด คุณสมบัติพื้นฐาน หรือคุณสมบัติที่ดีกว่า ประกอบด้วย คุณลักษณะเฉพาะ ดังนี้

5.2.1 มีหน่วยประมวลผล (CPU): รองรับการติดตั้ง CPU แบบ Multi-Processor ไม่น้อยกว่า 2 หน่วย และแต่ละหน่วยมีจำนวน Core ไม่น้อยกว่า 16 Core

5.2.2 มีหน่วยความจำหลัก (RAM): ไม่น้อยกว่า 32 GB แบบ RDIMM หรือดีกว่า

5.2.3 มีระบบจัดเก็บข้อมูล: รองรับ Hot-Swap Drive ไม่น้อยกว่า 8 ช่อง

5.2.4 มีหน่วยจัดเก็บข้อมูลแบบ แบบ SAS ความเร็วสูง ไม่น้อยกว่า 4 ลูก ขนาดรวมไม่น้อยกว่า 4 TB

5.2.5 มีการควบคุม RAID ระดับ 0 หรือ 1 หรือ 5 หรือ 10 หรือดีกว่า

5.2.6 มีระบบเครือข่าย: มีพอร์ต LAN ไม่น้อยกว่า 2 ช่อง หรือดีกว่า

5.2.7 มีระบบจ่ายไฟ (Power Supply) : แบบ Redundant (สำรองไฟ) จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ชุด รองรับการทำ Virtualization

5.2.8 รับประกันไม่น้อยกว่า 3 ปี

5.3 โปรแกรมระบบปฏิบัติการสำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย จำนวน 1 ชุด คุณสมบัติพื้นฐาน หรือคุณสมบัติที่ดีกว่า ประกอบด้วย คุณลักษณะเฉพาะ ดังนี้

5.3.1 มีระบบปฏิบัติการแม่ข่าย: Microsoft Windows Server Standard 2025 16 Core CSP หรือดีกว่า,
รองรับความสามารถพื้นฐานของ Windows Server
สามารถโอนย้ายใบอนุญาตได้
ใบอนุญาตต่อ 16 Core
รองรับการทำงาน Virtual Machine ได้ไม่น้อยกว่า 2 เครื่อง
สามารถสร้าง Windows Server Container ได้ไม่จำกัด

5.3.2 รับประกันไม่น้อยกว่า 3 ปี

5.3.3 เป็นลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย

5.4 ตู้ Rack เก็บอุปกรณ์เครือข่าย จำนวน 1 ตู้ คุณสมบัติพื้นฐาน หรือคุณสมบัติที่ดีกว่า ประกอบด้วย คุณลักษณะเฉพาะ ดังนี้

5.4.1 มีขนาดไม่น้อยกว่า ความกว้าง x ความลึก x ความสูง : 60 x 100 x 139 เซนติเมตร

5.4.2 มีตู้ Rack ขนาด 19 นิ้ว ขนาดไม่น้อยกว่า 27U มีความลึกไม่น้อยกว่า 100 ซม.

5.4.3 รับประกันไม่น้อยกว่า 3 ปี

5.5 อุปกรณ์กระจายสัญญาณ Switch 48 ช่อง จำนวน 1 ตัว คุณสมบัติพื้นฐาน หรือคุณสมบัติที่ดีกว่า ประกอบด้วย คุณลักษณะเฉพาะ ดังนี้

5.5.1 มีพอร์ตแบบ Ethernet 10/100/1000 Mbps ไม่น้อยกว่า 48 ช่อง

5.5.2 มีพอร์ต Uplink แบบ SFP+ ไม่น้อยกว่า 4 ช่อง รองรับ 10Gb

5.5.3 มีขนาดไม่น้อยกว่า ความกว้าง x ความลึก x ความสูง 440 x 267.5 x 43.6 มิลลิเมตร

5.5.4 รับประกันไม่น้อยกว่า 1 ปี

5.6 ซอฟต์แวร์ CRM Education แบบถาวร (Lifetime) จำนวน 30 ชุด คุณลักษณะเฉพาะขั้นต่ำ (หรือดีกว่า) ประกอบด้วย คุณลักษณะเฉพาะ ดังนี้

5.6.1 เป็นซอฟต์แวร์ CRM (Customer Relationship Management) สำหรับการศึกษา

5.6.2 รับประกันไม่น้อยกว่า 3 ปี และมีลิขสิทธิ์ : สิทธิ์การใช้ซอฟต์แวร์แบบตลอดชีพ (Lifetime License)

เงื่อนไขเพิ่มเติม

1. สินค้าที่เสนอจะต้องเป็นของใหม่
2. สินค้าที่เสนอจะต้องเป็นสินค้าที่นำเข้ามาจำหน่ายในประเทศไทยผ่านตัวแทนจำหน่ายภายในประเทศ
3. การส่งมอบภายใน 120 วัน หลังจากลงนามในสัญญา
4. สินค้าทั้งหมดที่จัดส่ง พร้อมติดตั้ง ณ ห้อง 411.1 – 411.2 ชั้น 1 อาคาร 4

5. บริษัทต้องทำการติดตั้งระบบไฟฟ้าและระบบเครือข่ายเชื่อมต่อกับคอมพิวเตอร์ทุกเครื่อง โดยอุปกรณ์ทั้งหมดทางบริษัทจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมด ดังนี้
   - 5.1 ติดตั้งงานเดินสาย UTP CAT6 งานเดินสายไฟ
   - 5.2 ติดตั้งระบบสายสัญญาณ UTP CAT6 เดินสายไฟฟ้าพร้อมท่อร้อยสาย PVC
   - 5.3 ติดตั้งจุดเชื่อมต่อ (Outlet) ครบทุกจุด
   - 5.4 ติดตั้งตู้ควบคุมไฟฟ้า
   - 5.5 ติดตั้งและทดสอบระบบเครือข่าย
   - 5.6 ติดตั้งเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ทั้งหมด
   - 5.7 ติดตั้งระบบปฏิบัติการและทดสอบการใช้งานระบบ
6. ผู้เสนอราคาต้องมีหนังสือแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เสนอ จากบริษัทผู้ผลิต/เจ้าของ ผลิตภัณฑ์ที่มีสาขาในประเทศไทย หรือจากตัวแทนจำหน่ายที่ได้รับการแต่งตั้งโดยตรงจากบริษัทผู้ผลิต

6. สถานที่ส่งมอบ/ สถานที่ดำเนินการ

ห้อง 411.1 – 411.2 ชั้น 1 อาคาร 4 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ พื้นที่บพิตรพิมุข มหาเมฆ เลขที่ 878 ถนนอาคารสงเคราะห์ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120

7. กำหนดการส่งมอบพัสดุ

ภายใน 120 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาซื้อขาย

8. อัตราค่าปรับ

สงวนสิทธิ์ค่าปรับกรณีส่งมอบเกินกำหนด โดยคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.20 ของราคาพัสดุที่ยังไม่ได้รับมอบ หรือส่งมอบถูกต้อง

9. การรับประกัน

ผู้เสนอราคาต้องรับประกันครุภัณฑ์ ดังนี้

9.1 ผู้ขายต้องจัดฝึกอบรมการใช้งานให้กับผู้รับผิดชอบหลังการส่งมอบ ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง เพื่อประสิทธิภาพในการใช้งาน

9.2 ครุภัณฑ์ต้องเป็นของใหม่ที่ไม่เคยผ่านการใช้งานมาก่อน

9.3 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานของทางราชการและได้แจกหนังสือเวียนแล้ว

9.4 ส่งมอบครุภัณฑ์ ภายใน 120 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาซื้อขาย

9.5 การรับประกันคุณภาพสินค้าตามที่ระบุไว้ในรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของอุปกรณ์แต่ละรายการ

10. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

ใช้เกณฑ์ราคา (ราคาต่ำสุดที่คุณสมบัติผ่านจะได้รับการคัดเลือก) และจะพิจารณาจากราคารวม

11. วงเงินงบประมาณ/วงเงินที่ได้รับจัดสรร

11.1 งบประมาณที่ได้รับงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2569 งบลงทุน เป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 1,991,400 บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนเก้าหมื่นหนึ่งพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

11.2 วงเงินงบประมาณที่จะจัดซื้อเป็นจำนวนเงิน 1,991,400 บาท

11.3 ราคากลาง เป็นจำนวนเงิน 2,380,772 บาท

ชุดครุภัณฑ์ห้องปฏิบัติการระบบ CRM (Customer Relationship Management) แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร จำนวน 1 ห้อง ประกอบด้วย

1. เครื่องคอมพิวเตอร์ปฏิบัติการ CRM.....31,082.69 บาท
   จำนวน 31 ชุด.....963,563.37 บาท
2. เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายปฏิบัติการ CRM จำนวน 1 ชุด.....281,685.18 บาท
3. โปรแกรมระบบปฏิบัติการสำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย จำนวน 1 ชุด.....39,285.28 บาท
4. ตู้ Rack เก็บอุปกรณ์เครือข่าย จำนวน 1 ตู้.....12,443.22 บาท
5. อุปกรณ์กระจายสัญญาณ Switch 48 ช่อง จำนวน 1 ตัว.....26,994.95 บาท
6. ซอฟต์แวร์ CRM Education แบบถาวร (Lifetime).....35,226.67 บาท
   จำนวน 30 ชุด.....1,056,800 บาท

ขอรับรองว่าการกำหนดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุข้างต้น เป็นไปตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 มาตรา 9 และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วย การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 ข้อ 21

(ลงชื่อ) ..... ประธานกรรมการกำหนดขอบเขต
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุรเทพ แป้นเกิด) และรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะซื้อ

(ลงชื่อ) ..... กรรมการกำหนดขอบเขต
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุพัฒนา เตโชชลาลัย) และรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะซื้อ

(ลงชื่อ) ..... กรรมการและเลขานุการกำหนดขอบเขต
(นางสุณีย์ บุตรดี) และรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะซื้อ